2022年工商管理专业知识和实务（初级）考试大纲变动情况

整体说明：2022年大纲与2021年相比，不少章节都有较大变动，新增和删除了不少内容，如第一章新增“理解中国特色现代企业制度的内容”、删除“分析企业与市场相比的优势与劣势”，第三章新增“掌握营销管理的本质”、删除“编制市场调查方案”等等。变动较大的章节有第三、五、九章，这需要引起重视。当然，大纲中还是有部分章节是没有发生变动的，第二、八章就没有发生变动。大纲的变动体现了接下来的考试方向，大纲变动的内容要引起足够的重视，这些很有可能就是2022年考试的出题点。

下面，就让我们来看下大纲的具体变动吧！

1.企业管理概述

2022大纲内容	理解企业的基本概念和构成要素，辨析企业发展的基本要求和途径，区分企业及企业制度的类型，理解现代企业制度的特征，理解中国特色现代企业制度的内容，辨析企业的基本职能、经营目标和社会责任，辨析企业管理的基本性质和主要职能，了解开展企业管理的基础工作。
2021大纲内容	理解企业发展的主要阶段、基本要求和主要途径，辨别企业的构成要素，分析企业与市场相比的优势与劣势，区分企业和企业制度的类型，概括各种企业类型的特征和企业制度的特征，理解企业的基本职能、经营目标和社会责任，辨析企业管理的基本性质和主要职能，开展企业管理的基础工作。

【新增】

“理解中国特色现代企业制度的内容”

【删除】

①“理解企业发展的主要阶段”

②“分析企业与市场相比的优势与劣势”

【修改】

“概括各种企业类型的特征和企业制度的特征”改为“理解现代企业制度的特征”

3. 市场营销管理

2022 大纲内容	掌握营销管理的本质，了解营销管理一般过程，掌握市场调研分析的主要内容和方法，掌握市场营销战略设计和市场营销组合设计的内容和方法，了解营销计划的制订和实施过程。掌握市场调查的内容以及常用的调查方式和方法，辨别市场调查的类型，了解市场调查程序。了解市场预测原理和市场预测内容，掌握主要和定性和定量市场预测方法。
2021 大纲内容	掌握市场调查的内容和方法，辨别市场调查的类型，编制市场调查方案。理解市场预测定义和原理，掌握市场预测内容和预测方法。了解营销管理一般过程涉及的内容，掌握营销管理调研分析的主要内容和方法，理解营销战略和营销组合的核心内容，辨析不同类型的营销计划，了解营销计划实施和控制的过程。

【新增】

①“掌握营销管理的本质”

②“了解市场调查程序”

【删除】

①“编制市场调查方案”

②“掌握营销管理调研分析的主要内容和方法”

③“理解营销战略和营销组合的核心内容”

④“辨析不同类型的营销计划”

【修改】

①“理解市场预测定义和原理，掌握市场预测内容和预测方法”改为“了解市场预测原理和市场预测内容，掌握主要和定性和定量市场预测方法”

②“掌握市场调查的内容和方法”改为“掌握市场调研分析的主要内容和方法”

③“了解营销计划实施和控制的过程”改为“了解营销计划的制订和实施过程”

④“掌握营销管理调研分析的主要内容和方法”改为“掌握市场调查的内容以及常用的调查方式和方法”

4.生产过程组织

2022大纲内容	理解生产运营管理、生产组织、生产过程、生产过程组织，分解生产过程的构成，掌握生产过程组织的合理要求，辨别生产类型，进行厂址选择，理解生产过程空间组织的原则，辨别生产过程空间组织的形式，理解生产过程时间组织的方式，针对零件工序间移动方式计算零件的生产周期，辨别生产过程组织的具体形式，组织设计单对象流水线的生产过程，理解清洁生产的基本途径和“5S”管理的内容。
2021大纲内容	理解生产组织、生产过程，分解生产过程的构成，掌握生产过程组织的合理要求，辨别生产类型，进行厂址选择，理解生产过程空间组织的原则，辨别生产过程空间组织的形式，理解生产过程时间组织的方式，针对零件工序间移动方式计算零件的生产周期，辨别生产过程组织的具体形式，组织设计单对象流水线的生产过程，掌握安全生产的特点与基本方针，说明安全生产管理的内容，履行生产经营单位的安全生产职责与法律责任，理解清洁生产的基本途径和“5S”管理的内容。

【新增】

①“理解生产运营管理”

②“生产过程组织”

【删除】

①“掌握安全生产的特点与基本方针”

②“说明安全生产管理的内容”

③“履行生产经营单位的安全生产职责与法律责任”

5.质量管理与安全生产管理

2022大纲内容	理解质量和质量管理的含义，理解质量管理的基本内容，辨别质量管理常用的技术，通过测定并分析工序能力进行工序质量控制，选择质量检验的方式和类型实施质量检验，概括质量认证的基础知识，理解全面质量管理和六西格玛管理的基本内容，理解《产品质量法》立法的基本原则及内容体系，区分产品质量责任，执行产品质量监督检查制度，掌握安全生产的特点与基本方针，说明安全生产管理的内容，履行生产经营单位的安全生产职责与法律责任。
2021大纲内容	辨别质量特性，理解质量管理的基本内容及其发展历程，理解全面质量管理和六西格玛管理的基本内容，概括ISO质量管理体系和质量认证的基础知识，辨别质量管理常用的方法和技术，通过测定并分析工序能力进行工序质量控制，选择质量检验的方式和类型实施质量检验，理解《产品质量法》立法的基本原则及内容体系，区分产品质量责任，执行产品质量监督检查制度。

【新增】

①“理解质量和质量管理的含义”

②“掌握安全生产的特点与基本方针”

③“说明安全生产管理的内容”

④“履行生产经营单位的安全生产职责与法律责任”

【删除】

“辨别质量特性”

【修改】

①章名由“质量管理”改为“质量管理与安全生产管理”

②“理解质量管理的基本内容及其发展历程”改为“理解质量管理的基本内容”

③“辨别质量管理常用的方法和技术”改为“辨别质量管理常用的技术”

④“概括ISO质量管理体系和质量认证的基础知识”改为“概括质量认证的基础知识”

6.技术改造与新产品开发

2022大纲内容	理解技术和企业技术的含义，说明技术的特性，掌握企业技术管理的含义和内容，诠释技术改造的内容，遵循技术改造的原则，辨析技术改造的层次，设计技术改造的基本程序，编制技术改造规划，开展技术改造项目的可行性研究，选择恰当的技术改造方案实施技术改造，理解设备的寿命，选择恰当的方法实施设备更新，说明新产品的特征，理解新产品开发战略的特征，区分新产品开发战略的基本类型，选择适当新产品开发方式，进行新产品开发管理。
2021大纲内容	诠释技术改造的内容，遵循技术改造的原则，辨析技术改造的层次，设计技术改造的基本程序，编制技术改造规划，开展技术改造项目的可行性研究，选择恰当的技术改造方案实施技术改造，理解设备的寿命，选择恰当的方法实施设备更新，说明新产品的特征，理解新产品开发战略的特征，区分新产品开发战略的基本类型，选择适当新产品开发方式，进行新产品开发管理。

【新增】

①“理解技术和企业技术的含义”

②“说明技术的特性”

③“掌握企业技术管理的含义和内容”

7.员工招聘与员工培训

2022大纲内容	理解人力资源管理的概念，掌握人力资源管理的特点和内容，理解工作分析的作用，设计工作分析的步骤，应用恰当的工作分析方法，编写工作说明书，解释员工招聘的作用，遵循员工招聘的原则，理解人岗匹配的原理，细化员工招聘的程序和渠道，选择恰当的人员甄选技术实施人员测评，诠释员工培训的目的和原则，进行员工培训的需求分析，选择恰当的员工培训方法，实施员工培训，实施企业劳动合同

	管理，处理企业劳动争议。
2021 大纲内容	理解工作分析的作用，设计工作分析的步骤，应用恰当的工作分析方法，编写工作说明书，解释员工招聘的作用，遵循员工招聘的原则，理解人岗匹配的原理，细化员工招聘的程序和渠道，选择恰当的人员甄选技术实施人员测评，诠释员工培训的目的和原则，进行员工培训的需求分析，选择恰当的员工培训方法，实施员工培训，实施企业劳动合同管理，处理企业劳动争议。

【新增】

①“理解人力资源管理的概念”

②“掌握人力资源管理的特点和内容”

9. 管理信息系统

2022 大纲内容	了解信息和数据的概念、属性和特征，区分信息的类型，理解企业信息管理的内容、管理方式，总结网络环境下企业的信息管理，理解管理信息系统的概念、特征及构成，掌握数据采集技术、电子数据交换技术、北斗卫星导航系统、数据库系统的应用，分析企业管理信息系统的功能，设计企业管理信息系统的子系统，掌握企业管理信息系统的开发及应用。
2021 大纲内容	了解信息和数据，辨析信息的属性和特征，区分信息的类型，理解企业信息管理的内容、管理方式，总结网络环境下企业的信息管理，掌握数据采集技术、电子数据交换技术、全球定位系统、数据库系统的应用，理解管理信息系统的概念，分析企业管理信息系统的功能，设计企业管理信息系统的子系统，掌握企业管理信息系统的开发及应用。

【修改】

①“了解信息和数据，辨析信息的属性和特征”改为“了解信息和数据的概念、属性和特征”

②“理解管理信息系统的概念”改为“理解管理信息系统的概念、特征及构成”

③“全球定位系统”改为“北斗卫星导航系统”

正保会计网校
www.chinaacc.com