



2022 年《高级工商》教材变动

一、整体变化

2022 年高级经济师《工商管理》的教材新鲜出炉，通过细致比对，我们发现变动最大的章节是第八章和第十一章，其中第八章进行了重新编写，可以说是一个全新的章节。其次是第三章和第六章，变动幅度也高达 50%以上，其余章节除第二章、第五章和第十章外，变动比例也有 20%左右，所以整体来看变动是比较大的。

接下来，让我们继续往下看一看具体都有哪些变动内容吧！

具体章节变化：

第一章 企业职能与战略决策（教材变动比例 25%）	
删除	1. 删除“不确定特征越加明显”； 2. 删除“因为扁平组织结构意味着”； 3. 删除“使他们能遵守制度”； 4. 删除“战略实施是……和增长型”； 5. 删除“运用德尔菲法需要注意……一概而论”； 6. 删除“线性规划方法……通过计算求得决策答案”； 7. 删除“期望损益决策法……决定方案的取舍”（约 2 页内容）； 8. 删除“假设各种方案……最小的方案”。
新增	1. 新增“行业生命周期分析”整段知识点； 2. 新增“企业内部环境分析……为例进行介绍”； 3. 新增“企业总体战略是指……紧缩战略”； 4. 新增“密集型成长战略……的战略形成”； 5. 新增“商业模式”知识点（约 3.5 页内容）； 6. 新增“应用数学模型……企业经营问题”。
调整	1. “应对企业环境的迅速变化”改为“应对迅速变化的企业环境”； 2. “预防管理者的失误”改为“减少管理者的失误不当”； 3. “体现授权中的责任”改为“厘清授权者的责权利关系”； 4. “保证计划的落实”改为“确保计划的有效实施”；





	5. “如平衡计分法……企业绩效的指标”； 6. “新进入者威胁”改为“潜在进入者威胁”； 7. “企业经营决策按……长期决策”改为“经营决策从……多目标决策”； 8. “包括确定……五个阶段”改为“包括确定……五个阶段”； 9. “确定决策目标”改为“确定目标阶段”； 10. “拟定决策方案”改为“拟定方案阶段”； 11. “方案评价与选择”改为“选定方案阶段”； 12. “方案实施”改为“方案实施和监督阶段”； 13. “结果评价”改为“评价阶段”； 14. “折中原则”改为“折衷原则”； 15. “介于两个极端的某一位置”改为“介于两个极端的中间位置”； 16. “期望损益值”改为“期望值”。
第二章 企业制度与组织结构（教材变动比例 5%）	
新增	“四、中国特色的国有独资公司法人治理结构”知识点下所有内容。
调整	1. “个人业主制企业”调整为“业主制企业”； 2. “即股东会、董事会、监事会和经理等”调整为“如股东会、董事会、监事会和执行机构等”； 3. 公司法人治理结构的定义进行调整； 4. 现代企业的定义进行调整； 5. “股东控制型治理结构”调整为“大股东控制型治理结构”，该知识点下多处“股东”调整为“大股东”； 6. “U/H/M/N 型企业组织结构&U/H/M/N 型组织结构”调整为“U/H/M/N 型结构”； 7. “非效率”调整为“低效率”。
第三章 市场营销管理（教材变动比例 60%）	
删除	1. 删除“二、选择目标市场”知识点下全部内容； 2. 删除“第二节市场调查与预测”全部内容； 3. 删除“企业在进行市场营销……和定位（positing）”；





	4. 删除四种细分内容的具体内容 “（1）地理细分……来细分消费者市场”； 5. 删除 “（三）市场定位方法” 知识点下全部内容； 6. 删除 “4. 产品线现代化策略” 知识点下所有内容； 7. 删除 “（二）折扣与这让定价策略” 知识点下所有内容； 8. 删除 “三、渠道策略”； 9. 删除 “第五节分销渠道管理” 和 “第六节品牌管理” 的全部内容。
新增	1. 新增 “二、制定战略规划” 知识点； 2. 新增 “第二节市场营销信息系统”； 3. 新增 “2. 组织机构市场细分” 知识点； 4. 新增 “（三）目标市场选择的注意事项” 知识点； 5. 新增 “（三）市场定位步骤” 知识点； 6. 新增 “扩大产品的花色、品种……都易产生困难”； 7. 新增 “（一）新产品定价策略” 知识点； 8. 新增 “5. 产品束定价” 知识点； 9. 新增 “（五）直复营销” 知识点； 10. 新增 “第五节市场营销新领域和新观念”。
调整	1. “消费者市场细分变量表” 表格内表述有细微变动； 2. “例如，取消一些……产品线和产品项目” 改为 “例如取消一些需求疲软……效果更佳集中”； 3. “3. 产品线延伸策略” 改为 “（二）产品现延伸策略” 本点内容进行了补充。
第四章 生产运营管理（教材变动比例 20%）	
删除	本章删除原 2021 年第一节生产运营管理概述。
调整	1. “数量、厂房和其他生产性建筑物的面积” 变为 “和生产面积”； 2. （二）成批生产企业；变（二）成批轮番生产企业； 3. “1. 大量流水线生产条件下在制品定额的制定；2. 成批生产条件下在制品定额的制定” 变为 “1. 大量大批流水线生产条件下在制品定额的制定；2. 成批轮番生产条件下在制品定额的制定”；





	4. 表 4-1 中, 最后 1 列数字变; 5. 另外涉及一些非实质性的词汇变化。
第五章 质量管理与安全管理 (教材变动比例 15%)	
新增	1. 新增小标题“2. 质量检验的类型”; 2. “质量认证的产生和发展”内容分段, 新增小标题; 3. 新增大标题“(一) 全面质量管理”, 后面标题顺序依次修改; 4. 新增小标题“4. 六西格玛改进模型 DMAIC”; 5. 新增大标题“(二) 安全管理的内容”及其下小标题。
删除	1. “2. 质量检验的基本类型”标题删除, 改为第(7)点; 2. “(一) 国际标准化组织质量管理体系”标题及内容全部删除; 3. “产品质量认证和质量管理体系认证的联系和比较”删除; 4. “兴起于 20 世纪 90 年代”删除; 5. “六西格玛的层次组成及其职责作用”删除。
调整	1. 多处大小标题调整, 顺序、层级均有变动; 2. “全数检验的定义”微调; 3. “二、国际标准化组织质量管理体系和质量认证”调整为“二、质量认证”。
第六章 供应链管理 (教材变动比例 50%)	
删除	1. 删除“最终”; 2. 删除“产品差异化”; 3. 删除“最终客户”; 4. 删除“(1) 地理细分……来细分消费者市场”; 5. 删除知识点“(一) 准时采购的基本思想”及其内容; 6. 删除“4. 产品线现代化策略”知识点下所有内容; 7. 删除“(二) 折扣与这让定价策略”知识点下所有内容; 8. 删除第四节下的部分知识点; 9. 删除“得到对双方来说都是最低的成本”。
新增	1. 新增“化运作”; 2. 新增知识点“三、供应链管理体系的组成要素与运行机制”;





	3. 新增“供应链管理思想。。。创造出新的竞争优势”； 4. 新增“产品”； 5. 新增“运作”； 6. 新增“第三节供应链的运作机制与绩效评价”及其内容； 7. 新增“可能”； 8. 新增“供应链”； 9. 新增“四、柔性供应链与风险控制”及其内容。
调整	1. 标题“供应链管理概述”变为“供应链管理基本理论”； 2. “市场和”变为“用户和最终”； 3. “客户”变为“用户需求”； 4. “客户”变为“最终消费者”； 5. “客户”变为“消费者”； 6. “首先”变为“集中”； 7. “与其他环节进行交流与”变为“进行”； 8. “供应链管理环境下的物流管理”变为“供应链环境下的物流管理”； 9. “物流管理在供应链管理中的地位”变为“供应链环境下的物流管理战略”； 10. “供应链管理环境下的物流与物流管理的内涵”变为“供应链环境下物流管理的内涵”； 11. “总成本”变为“竞争力”； 12. “重要业务领域”变为“关键点”； 13. “供应链管理”变为“供应链”； 14. “不可避免”变为“不同程度”； 15. “其他环节进行交流与”变为“进行”； 16. “战略渠道设计”变为“物流战略渠道设计”； 17. “从为库存采购转向为订单采购”变为“从为库存驱动采购转向为订单驱动采购”； 18. 所有的“供应链管理环境”变为“供应链环境”； 19. “库存控制”变为“库存管理”；





	20. “连接纽带和协调中心”变为“连接和协调供需双方的重要环节”； 21. “第五节”变为“第四节”； 22 “JIT”变为“准时制生产方式（just in time, JIT）”。
第七章 企业技术创新（教材变动比例 25%）	
删除	1. 删除“有时高达 95%”； 2. 删除“企业联盟是……主要形式”； 3. 删除“第四节知识产权保护”。
新增	新增“第四节企业管理创新”。
调整	1. “（一）主导设计向技术标准转化的影响因素”改为“（一）主导设计转化为技术标准的影响”标题变动，内容没有变动； 2. “技术项目选择方法”改为“技术创新项目选择方法”标题变动，内容没有变动； 3. “声誉和消费者品牌忠诚度”改为“获得声誉和用户品牌忠诚度”标题变动，内容没有变动。
第八章 人力资源管理（教材变动比例 100%）	
调整	整章内容全部重新编写，且本章节数由 2021 年的 6 小节，变为 2022 年的 5 小节。
第九章 财务管理（教材变动比例 20%）	
删除	1. 删除“成本费用控制是指企业。。。费用计划范围之内”； 2. 删除“依据作业成本控制法的。。。资源的总和”； 3. 删除“成本动因是指。。。驱动因素”； 4. 删除“总之，传统成本控制法。。。了企业利润”。
新增	1. 新增“基于现代技术。。。价值共享”； 2. 新增“利润最大化”； 3. 新增“为目标”； 4. 新增“此外，企业财务管理。。。打造共享价值”； 5. 新增“留存收益是企业从历年。。。分配利润两类”； 6. 新增“美国”； 7. 新增“上述指标忽略了。。。应予以考虑”；





	8. 新增“指标”； 9. 新增“有助于企”。
调整	1. “损益”变为“利润”； 2. “3.4%”变为“3.45%”； 3. “控制住”变为“可控”； 4. “是多样和多个方面的”变为“涉及多个方面”。
第 10 章 管理信息系统与电子商务（教材变动比例 5%）	
调整	“（三）全球定位系统”内容全变为“（三）北斗卫星导航系统”； “2. 非完全电子商务”描述变化： 非实质性词汇变化：“非接触阅读”变“非接触读/写”； “上网拍卖”变“上网销售”； “消费者”变“顾客”
第 11 章 国际商务运营（教材变动比例 80%）	
删除	1. 删除一句话“母公司通常以参股或非股权形式，实际控制子公司的经营管理权。”； 2. 删除一句话“因此分公司在东道国之外转移财产比较方便”； 3. 删除知识点“7. 控股公司结构”； 4. 删除一句话“不同投资者的长短期利益难以统一”； 5. 删除下面两节： 第三节 国际货物运输； 第四节 国际货物运输保险。
新增	1. “（一）跨国公司的概念”下面新增第二自然段“判定一家企业是否是……商会机构和分支机构”； 2. 新增两个知识点内容“四、跨国公司与国际技术转让和五、跨国公司与国际税收”； 3. 新增一句话“国际直接投资的形式主要是国际合资企业、国际合作企业和国际独资企业。”； 4. 新增两个自然段“收购与兼并既有相同之处……影响才逐步释放”、“并购与合并……合二为一形成的”；





	5. 新增知识点“四、国际直接投资的收益、成本和政策工具”； 6. 新增小节“第三节 国际贸易业务”。
调整	1. 第一节和第二节的标题变化，并且两个小节顺序对调； 2. 跨国公司的特征第（1）点内容变化； 3. 设立分公司的优点第②点内容变化； 4. “联络办事处”变为“办事处”； 5. “（二）跨国公司的管理组织形式”标题序号变动，该知识点下个别表述有改变，无实质影响； 6. “二、国际化经营模式”变为“三、跨国公司的市场进入模式”，整个知识点内容变动； 7. “（一）国际直接投资的概念”下面内容变动； 8. “④不容易克服东道国社会和文化环境的差异”变为“④不容易消除母国与东道国在社会和文化方面的差异所造成的阻碍”； 9. 知识点“2. 降低成本导向型动机”下面的具体内容表述变动，但无实质影响； 10. “1. 产品生命周期理论”“2. 边际产业扩张理论”两个知识点及下面介绍的内容变动； 11. “国际生产折中理论，由英国经济学家约翰·邓宁”改为“国际生产折衷理论，由瑞丁大学教授邓宁”； 12. “所有权优势”改为“所有权优势和区位优势”； 13. “国际直接投资企业的建立方式有两种：即新建和并购”改为“国际直接投资企业的建立可以采取两种基本形式：在东道国建立新企业和并购东道国企业，即新建和并购”； 14. 跨国并购的优缺点上面的一段话内容变动； 15. “（2）实行跨国并购的缺点是：①”下面的表述变动，无实质影响。

二、各章节重要性

章节	重要性	复习难度
----	-----	------





第一章 企业职能与战略决策	★★★★★	★★★★★
第二章 企业制度与组织结构	★★	★★
第三章 市场营销管理	★★★★★	★★★★★
第四章 生产运营管理	★★★★★	★★★★★
第五章 质量管理与安全管理	★★★	★★★
第六章 供应链管理	★★★	★★★
第七章 企业技术创新	★★★★★	★★★★★
第八章 人力资源管理	★★★★★	★★★★★
第九章 财务管理	★★★★★	★★★★★
第十章 管理信息系统与电子商务	★★	★★
第十一章 国际商务运营	★★	★★

三、学习方法

了解了这么多，那么接下来又该如何备考呢？

第一，我们要认真学习视频课程。视频课程是老师精心准备的要点，上课认真听，在理解的基础上进行记忆，只有深刻理解了的知识才能牢固地记住它，做到精准理解和准确记忆，切忌死记硬背。

第二，做好笔记，高效学习。学习过程中，多做笔记，将老师讲解的重难点在教材或者讲义中批注出来，这样既提高学习效率，又有利于复习时抓住重点，用最短的时间把握住最重要的内容。

第三，合理安排做题数量。要想巩固所学知识并灵活加以运用，必须通过习题来演练，从而提高解题及应考能力，熟悉各类知识点的命题角度与命题规律。对于做错的题目，要追溯到根源知识点，重点学习。注重培养理解能力、分析能力、概括能力和语言组织能力。

第四，密切关注时政热点，练习自考自答。

第五，练习打字速度，熟悉机考系统，杜绝非专业失误，提高应试能力。

在文章的最后，希望各位学员们能够合理安排学习时间，充分备考，取得理想的考试成绩！

