

### 《中级工商》考前速记

1.企业战略的层次：企业**总体**战略、企业**业务**战略、企业**职能**战略。

2.7S 模型

**硬件**要素：战略、结构、制度。

**软件**要素（与组织中的“人”有关）：共同价值观、人员、技能、风格。

3.行业竞争结构分析

(1) 潜在进入者的威胁；(2) 行业中现有企业间的竞争；(3) 替代品的威胁；(4) 购买者的谈判能力；(5) 供应者的谈判能力。

4.价值链要素

**主体**活动：原料供应、生产加工、成品储运、市场营销、售后服务

**辅助**活动：采购、技术开发、人力资源管理、企业基础职能管理

5.不确定型决策方法

|       | 决策方法   |
|-------|--|
| 乐观原则  | 大中取大：在“最好”市场状态下选择“损益值最大”的方案  |
| 悲观原则  | 小中取大：在“最差”市场状态下选择“损益值最大”的方案  |
| 折中原则  | ①计算出各方案的折中损益值<br>公式：折中损益值= $a \times$ 最好市场状态损益值+ $(1-a) \times$ 最差市场状态损益值<br>②选择折中损益值最大的方案   |
| 等概率原则 | ①计算出各方案所有市场状态损益值的平均数<br>②选择损益值的平均数最大的方案  |
| 后悔值原则 | ①确定标准值：比较每种市场状态下各方案的损益值，选出最大损益值作为该市场状态下的标准值<br>②计算后悔值：用第一步选出的各市场状态下的标准值减去该市场状态下的各方案的损益值<br>③确定各方案的最大后悔值：比较每个方案各市场状态下第二步计算出的后悔值，选出最大后悔值<br>④选择最大后悔值“最小的”方案为最优方案 |

6.商业模式画布（3 步骤 9 模块）

价值分析：价值主张、客户细分、渠道通路、客户关系

基础设施分析：核心资源、关键业务、重要伙伴

盈利分析：收入来源、成本结构

7.有限责任公司股东会的种类及召集

**首次会议**：是指公司成立后召集的第一次股东会会议。首次股东会会议由**出资最多**的股东召

集和主持。

**定期会议：**是指按照公司章程规定按时召开的股东会会议。

**临时会议：**代表 1/10 以上表决权的股东、1/3 以上的董事、监事会或者不设监事会的公司的监事提议召开临时会议。

8. 董事会决议的表决实行两个原则：

- (1) “一人一票”的原则；
- (2) “多数通过”原则。

9. 股份有限公司监事会会议

① 定期会议：至少每 6 个月召开 1 次。

② 临时会议：监事提议召开。

10. 通用电气公司法（通用电气矩阵）

(1) 左上角地带（绿色地带）

包括：“大强”“中强”“大中”。

要“开绿灯”采取增加投资和发展增大的战略。

(2) 对角线地带（黄色地带）

包括：“小强”“中中”“大弱”。

要“开黄灯”，采取维持原来投资水平的市场占有率的战略。

(3) 右下角地带（红色地带）

包括：“小弱”“小中”“中弱”。

要“开红灯”，采取收割或放弃的战略。

11. 产品组合的四个维度

**宽度：**企业所经营的不同产品线的数量。

**长度：**产品组合中所包含的产品项目的总数。

**深度：**产品线中每种产品有多少花色、品种、规格等。

**关联度：**企业的各条产品线在最终使用、生产条件、分销渠道等方面的密切相关程度。

12. 家族品牌决策包括：

个别品牌策略、统一品牌策略、分类家族品牌策略、企业名称与个别品牌并用策略。

13. 单一品种生产条件下生产能力核算

(1) 设备组生产能力的计算

① 设备组的生产能力 = 单位设备有效工作时间 × 设备数量 × 产量定额

②设备组的生产能力=单位设备有效工作时间×设备数量÷时间定额

(2) 作业场地生产能力的计算

公式:

$$\text{作业场地生产能力} = \frac{(\text{单位面积有效工作时间} \times \text{作业场地的生产面积})}{(\text{单位产品占用生产面积} \times \text{单位产品占用时间})}$$

(3) 流水线生产能力的计算

公式:

$$\text{流水线的生产能力} = \frac{\text{流水线有效工作时间}}{\text{流水线节拍}}$$

#### 14. 多品种生产条件下生产能力核算

(1) 代表产品法

代表产品: 反映企业专业方向、产量较大、占用劳动较多、产品结构和工艺上具有代表性的产品。

具体步骤如下。

步骤 1: 选定代表产品。

步骤 2: 以选定的代表产品来计算生产能力。

计算公式如下:

$$\text{代表产品的生产能力} = \frac{\text{单位设备的有效工作时间} \times \text{设备数量}}{\text{代表产品的时间定额}}$$

步骤 3: 计算其他产品换算系数。

计算公式如下:

$$\text{第 } i \text{ 种产品换算系数} = \frac{\text{第 } i \text{ 种产品的时间定额}}{\text{代表产品的时间定额}}$$

步骤 4: 计算其他产品的生产能力。

①将具体产品的计划产量换算为代表产品的产量。计算公式如下:

$$\begin{aligned} & \text{第 } i \text{ 种产品的计划产量换算为代表产品的产量} \\ & = \text{第 } i \text{ 种产品的换算系数} \times \text{第 } i \text{ 种产品的计划产量} \end{aligned}$$

②计算各具体产品产量占全部产品产量比重(以代表产品为计算依据)。计算公式如下:

$$\begin{aligned} & \text{第 } i \text{ 种产品占全部产品产量比重} \\ & = \frac{\text{第 } i \text{ 种产品的计划产量换算为代表产品的产量}}{\text{第 } i \text{ 种产品的计划产量换算为代表产品的产量的总和}} \end{aligned}$$

③计算各具体产品的生产能力。计算公式如下：

第 i 种产品的生产能力

$$= \frac{\text{第}i\text{种产品占全部产品产量比重} \times \text{代表产品的生产能力}}{\text{第}i\text{种产品的换算系数}}$$

(2) 假定产品法

步骤 1：确定假定产品的台时定额。

计算公式如下：

假定产品的台时定额 = 第 1 种产品占产品总量比重 × 第 1 种产品的台时定额 + 第 2 种产品占产品总量的比重 × 第 2 种产品的台时定额 + ... + 第 i 种产品占产品总量比重 × 第 i 种产品的台时定额

步骤 2：计算设备组假定产品的生产能力。

计算公式如下：

$$\text{设备组假定产品的生产能力} = \frac{\text{单位设备有效工作时间} \times \text{设备数量}}{\text{假定产品的台时定额}}$$

步骤 3：根据设备组假定产品的生产能力，计算出设备组各种具体产品的生产能力。

计算公式如下：

具体产品的生产能力 = 以假定产品计算的生产能力 × 第 i 种产品占产品总产量比重

15. 经济订货批量模型公式：

$$\begin{aligned} \text{经济订货批量} &= \sqrt{\frac{2 \times \text{年需求量} \times \text{单次订货费}}{\text{单位货物单位时间的保管费}}} \\ &= \sqrt{\frac{2 \times \text{年需求量} \times \text{单次订货费}}{\text{单价} \times \text{单位保管费率}}} \end{aligned}$$

16. 技术价值的评估方法

(1) 成本模型公式：

$$\text{技术价格} = \frac{(\text{技术开发的物质消耗} + \text{技术开发投入的人力消耗}) \times \text{技术复杂系数}}{1 - \text{研究开发的风险概率}}$$

(2) 市场模拟模型公式：

技术商品的价格 = 类似技术实际交易价格 × 技术经济性能修正系数 × 时间修正系数 × 技术寿命修正系数

(3) 效益模型公式：

$$P = \sum_{t=1}^n \frac{B_t}{(1+i)^t}$$
$$P = \frac{B_1}{(1+i)} + \frac{B_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{B_n}{(1+i)^n}$$
$$= B_1 \times \frac{1}{(1+i)} + B_2 \times \frac{1}{(1+i)^2} + \dots + B_n \times \frac{1}{(1+i)^n}$$

### 17. 技术创新的分类

基于技术**创新对象**将技术创新分为产品创新和工艺创新。

基于技术**创新模式**将技术创新分为原始创新，集成创新和引进、消化吸收再创新。

基于技术**创新的新颖程度**将技术创新分为渐进性创新和根本性创新。

### 18. 专利权

- (1) 发明专利：**20 年**。
- (2) 实用新型：**10 年**。
- (3) 外观设计专利：**15 年**。

均自申请之日起计算，期满后不再受保护。

### 19. 商标权

- (1) 注册商标的有效期限：**10 年**，自核准注册之日起计算。
- (2) 注册商标的延续：有效期期满，需继续使用的，应在期满前 **12 个月**内申请续展注册，每次续展注册有效期为 **10 年**，自该商标上一届有效期满次日起计算。
- (3) 注册商标的注销：如在上述期间未能提出申请的，可以给予 **6 个月**的宽展期，宽展期满仍未提出申请的，注销其注册商标。

### 20. 著作权（版权）

- (1) 作者的署名权、修改权、保护作品完整权：不受限制。
- (2) 自然人的作品，其发表权、复制权、发行权、出租权：作者终生及其死亡后 **50 年**，截止于作者死亡后第 **50 年**的 **12 月 31 日**。
- (3) 法人或其他组织的作品、著作权（署名权除外）由法人或其他组织享有的职务作品，其发表权、复制权、发行权等权力的保护期为 **50 年**，截止于作品首次发表后的第 **50 年**的 **12 月 31 日**。

### 21. 一次性收付款项的复利终值与现值

- (1) 一次性收付款项的复利终值

公式： $F = P(1+i)^n$



终值 = 现值  $\times (1 + \text{利率})^n$

(2) 一次性收付款的复利现值

$$\text{公式: } P = F(1+i)^{-n} \text{ 即 } P = F \times \frac{1}{(1+i)^n}$$

$$\text{现值} = \text{终值} \times \frac{1}{(1 + \text{利率})^n}$$

## 22. 年金终值与现值

① 后付年金终值公式:

$$F = A \times (1+i)^0 + A \times (1+i)^1 + \dots + A \times (1+i)^{n-1}$$

整理上式, 可得  $\rightarrow F = A \times \frac{(1+i)^n - 1}{i}$

② 后付年金现值公式:

$$P = A \times (1+i)^{-1} + A \times (1+i)^{-2} + \dots + A \times (1+i)^{-n}$$

整理上式, 可得  $P = A \times \frac{1 - (1+i)^{-n}}{i}$

③ 先付年金终值公式:

先付年金终值 = 后付年金终值  $\times (1 + \text{利率})$ 。

④ 先付年金现值公式:

先付年金现值 = 后付年金现值  $\times (1 + \text{利率})$

= 后付年金现值 + 后付年金现值  $\times \text{利率}$

公式:  $P = A \times (P/A, i, n) \times (1+i)$

## 23. 投资必要报酬率

公式: 投资必要报酬率 = 资金时间价值 (无风险报酬率) + 风险报酬率

## 24. 风险报酬估计

公式: 风险报酬率 = 风险报酬系数  $\times$  标准离差率  $\times 100\%$

## 25. 个别资本成本率

公式:

$$\text{资本成本率} = \frac{\text{用资费用额}}{\text{筹资额} - \text{筹资费用额}}$$

$$= \frac{\text{用资费用额}}{\text{筹资额} \times (1 - \text{筹资费用率})}$$

## 26. 债券资本成本率

公式:

$$\text{债券资本成本率} = \frac{\text{债券每年支付的利息} \times (1 - \text{企业所得税率})}{\text{债券筹资额} \times (1 - \text{债券筹资费用率})}$$

其中：

债券每年支付利息 = 债券票面总金额 × 票面利率

## 27. 营业现金流量

(1) 利润总额 = 营业收入 - 成本 = 营业收入 - 付现成本 - 非付现成本 = 营业收入 - 付现成本 - 折旧

(2) 因为净利 = 利润总额 - 所得税税额 = (营业收入 - 付现成本 - 折旧) - 所得税税额 = (营业收入 - 付现成本 - 所得税税额) - 折旧 = 每年净营业现金流量 - 折旧

推出：每年净营业现金流量 (NCF) = 净利 + 折旧

## 28. 跨国公司

跨国公司的**法律组织形式**：母公司（总公司）、分公司、子公司、办事处。

跨国公司的**管理组织形式**：国际业务部、全球产品结构、全球性地区结构、全球职能结构、全球混合结构、矩阵式组织结构。

29. 国际商务谈判的**一般程序**依次包括询盘、发盘、还盘和接受四个环节，其中发盘和接受是交易成立的基本环节，也是合同成立的必要条件。

30. 我国商品出口业务提倡以 **CIF** 条件、信用证结算方式成交。

商品出口的**主要业务环节**如下：催证、审证、改证；备货、包装、刷唛；出口报检；申领出口收汇核销单；制单结汇；货物装船与发运；出口报关；投保货运险；租船订舱；办理出口收汇核销；办理出口退税。