



## 2022 年工商管理专业知识和实务（中级）考试大纲变动情况

整体说明：2022 年大纲与 2021 年相比，不少章节都有较大变动，新增和删除了不少内容，如第一章新增“理解企业商业模式的内涵与构成要素，运用商业模式画布进行商业模式分析”。第二章新增“完善中国特色国有独资公司的法人治理结构”。第三章新增“制定营销战略规划”，删除“理解市场和市场营销，诠释市场营销观念，理解市场营销管理的任务”“区分品牌战略的类型，实施品牌战略”，修改“制定市场定位的策略”修改为“确定市场定位”等等。变动较大的章节有第三、六、七、十一章，其中第六、七、十一中删除和新增内容较多，而第七章章节名称都发生了变化，这需要引起重视。当然，大纲中还是有部分章节是没有发生变动的，第四、八、十章就没有发生变动，考生们可以松一口气，预习还是有效果的。大纲的变动体现了接下来的考试方向，大纲变动的内容要引起足够的重视，这些很有可能就是 2022 年考试的出题点。

下面，就让我们来看下大纲的具体变动吧！

## 1. 企业战略与经营决策

2022 大纲内容	企业战略与经营决策。辨别企业战略的特征和层次，理解企业战略管理的内涵，制定和实施企业战略方案，控制企业战略方案的实施，分析企业外部环境和企业内部环境，开展企业综合分析，区分企业战略类型，选择恰当的企业经营战略，辨别企业经营决策的类型，理解企业经营决策的构成要素，制定企业经营决策的流程，合理使用定性和定量决策方法实施企业经营决策， <b>理解企业商业模式的内涵与构成要素，运用商业模式画布进行商业模式分析。</b>
2021 大纲内容	企业战略与经营决策。辨别企业战略的特征和层次，理解企业战略管理的内涵，制定和实施企业战略方案，控制企业战略方案的实施，分析企业外部环境和企业内部环境，开展企业综合分析，区分企业战略类型，选择恰当的企业经营战略，辨别企业经营决策的类型，理解企业经营决策的构成要素，制定企业经营决策的流程，合理使用定性和定量决策方法实施企业经营决策。

【新增】

“理解企业商业模式的内涵与构成要素，运用商业模式画布进行商业模式分析”

## 2. 公司法人治理结构

<p>2022 大纲内容</p>	<p>公司法人治理结构。区分公司所有者与经营者，解释公司所有者与经营者的关系，说明股东的分类、构成及其法律地位，辨别股东的权利和义务，理解有限责任公司股东会和股份有限公司股东大会的性质、职权，执行董事会制度，依法构建有限责任公司、股份有限公司和国有独资公司的董事会，发挥国有独资公司党组织作用和诠释经理机构的地位，依法建立有限责任公司、股份有限公司和国有独资公司的经理机构，执行监事会制度，依法建立有限责任公司的监事会，依法构建股份有限公司和国有独资公司的监督机构，<b>完善中国特色国有独资公司的法人治理结构。</b></p>
<p>2021 大纲内容</p>	<p>公司法人治理结构。区分公司所有者与经营者，解释公司所有者与经营者的关系，说明股东的分类、构成及其法律地位，辨别股东的权利和义务，理解有限责任公司股东会和股份有限公司股东大会的性质、职权，执行董事会制度，依法构建有限责任公司、股份有限公司和国有独资公司的董事会，发挥国有独资公司党组织作用和诠释经理机构的地位，依法建立有限责任公司、股份有限公司和国有独资公司的经理机构，执行监事会制度，依法建立有限责任公司的监事会，依法构建股份有限公司和国有独资公司的监督机构。</p>

### 【新增】

“完善中国特色国有独资公司的法人治理结构”

## 3. 市场营销与品牌管理

<p>2022 大纲内容</p>	<p>市场营销与品牌管理。区分市场营销宏观环境和市场营销微观环境，分析市场营销环境，<b>制定营销战略规划</b>，进行市场细分，选择目标市场，确定市场定位，选择市场营销组合策略，识别品牌和品牌资产，实施品牌战略。</p>
------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------



2021 大纲内容	市场营销与品牌管理。理解市场和市场营销，诠释市场营销观念，理解市场营销管理的任务，区分市场营销宏观环境和市场营销微观环境，分析市场营销环境，进行市场细分，选择目标市场，制定市场定位的策略，选择市场营销组合策略，识别品牌和品牌资产，区分品牌战略的类型，实施品牌战略。
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 【新增】

“制定营销战略规划”

## 【删除】

- ① “理解市场和市场营销，诠释市场营销观念，理解市场营销管理的任务”
- ② “区分品牌战略的类型，实施品牌战略”

## 【修改】

“制定市场定位的策略”修改为“确定市场定位”

## 5. 生产管理

2022 大纲内容	生产管理。辨别生产能力的种类，总结影响生产能力的因素，核算生产能力，理解生产计划的指标，编制生产计划，安排产品出产进度，理解生产作业计划的内容和特点，制定生产企业的期量标准，编制车间生产作业计划，理解生产控制，制定生产控制的基本程序，细化生产控制的方式，开展生产进度、在制品及库存控制，进行生产调度，熟悉现代生产管理方式，如 ERP、精益生产管理和丰田精益生产方式。
2021 大纲内容	生产管理。辨别生产能力的种类，总结影响生产能力的因素，核算生产能力，理解生产计划的指标，编制生产计划，安排产品出产进度，理解生产作业计划的内容和特点，制定生产企业的期量标准，编制车间生产作业计划，理解生产控制，制定生产控制的基本程序，细化生产控制的方式，开展生产进度、在制品及库存控制，进行生产调度，掌握 MRP、MRPII、ERP 的原理和内容，实行丰田生产方式和看板管理



系统。

## 【修改】

“掌握 MRP、MRPII、ERP 的原理和内容，实行丰田生产方式和看板管理系统”修改为“熟悉现代生产管理方式，如 ERP、精益生产管理和丰田精益生产方式”

## 6. 物流管理

2022 大纲内容	物流管理。理解物流概念、功能和物流管理概念，明确物流管理的目标，进行企业采购与供应物流管理，清晰企业生产物流管理的目标和流程，区分企业生产物流的类型和方式，理解企业仓储管理的功能、内容及主要任务，理解企业仓储管理的主要业务，区分库存的类型，进行企业库存管理，理解企业销售物流的特征，开展企业销售物流的管理。
2021 大纲内容	物流管理。理解物流和企业物流，辨别企业物流的内容、分类和作业目标，进行企业采购与供应物流管理，说明企业生产物流管理的目标和流程，区分企业生产物流的类型和方式，理解企业仓储管理的功能、内容及主要任务，理解企业仓储管理的主要业务，区分库存的类型，进行企业库存管理，理解企业销售物流的特征和意义，开展企业销售物流的管理。

## 【修改】

① “理解物流和企业物流，辨别企业物流的内容、分类和作业目标，进行企业采购与供应物流管理”修改为：“理解物流概念、功能和物流管理概念，明确物流管理的目标，进行企业采购与供应物流管理”

② “清晰企业生产物流管理的目标和流程”修改为：“说明企业生产物流管理的目标和流程”

③ “理解企业销售物流的特征”修改为：“理解企业销售物流的特征和意义”

## 7. 企业创新



<p>2022 大纲内容</p>	<p><b>企业创新</b>。理解技术创新的特点，区分技术创新的类型，理解技术创新的过程与模式，辨别技术创新战略的类型，选择技术创新的战略，<b>理解知识产权的类型和保护形式</b>，选择恰当的方法实施技术创新决策<b>和技术价值评估</b>，辨别企业技术创新的内部组织模式和外部组织模式，开展企业的研究与发展管理，<b>理解管理创新的特点，说明管理创新的主体和动因，区分管理创新的主要阶段和主要领域</b>。</p>
<p>2021 大纲内容</p>	<p><b>技术创新管理</b>。理解技术创新的特点，区分技术创新的类型，理解技术创新的过程与模式，<b>理解技术创新战略的特点</b>，辨别技术创新战略的类型，选择技术创新的战略，选择恰当的方法实施技术创新决策的<b>评估</b>，辨别企业技术创新的内部组织模式和外部组织模式，开展企业的研究与发展管理，<b>理解技术贸易的特点，区分技术合同的类型，选择恰当的方法实施技术价值的评估，说明国际技术贸易的内容和基本方式，开展知识产权管理</b>。</p>

### 【新增】

- ① “理解知识产权的类型和保护形式”
- ② “理解管理创新的特点，说明管理创新的主体和动因，区分管理创新的主要阶段和主要领域”

### 【删除】

- ① “理解技术创新战略的特点”
- ② “理解技术贸易的特点，区分技术合同的类型，选择恰当的方法实施技术价值的评估，说明国际技术贸易的内容和基本方式，开展知识产权管理”

### 【修改】

- ① 章名变，“技术创新管理”修改为“企业创新”
- ② “选择恰当的方法实施技术创新决策的评估”修改为“选择恰当的方法实施技术创新决策和技术价值评估”

## 9. 企业投融资决策及并购重组

<p>2022 大纲内容</p>	<p>企业投融资决策及并购重组。理解货币时间价值和风险价值，掌握货币时间价值和风险价值的相关计算方法，辨别资本成本影响因素，测算不同筹资方式的资本成本率和综合资本成本率，辨别和计算营业杠杆、财务杠杆和总杠杆，掌握资本结构理论，<b>理解资本结构影响因素及决策方法</b>，掌握固定资产投资决策方法，理解长期股权投资特征及风险控制，辨别并购重组动因，设计恰当重组方式实现重组效应，选择适当方法对企业价值进行评估。</p>
<p>2021 大纲内容</p>	<p>企业投融资决策及重组。理解货币时间价值和风险价值，掌握货币时间价值和风险价值的相关计算方法，辨别资本成本影响因素，测算不同筹资方式的资本成本率和综合资本成本率，辨别和计算营业杠杆、财务杠杆和总杠杆，掌握资本结构理论，<b>制订资本结构决策</b>，掌握固定资产投资决策方法，理解长期股权投资特征及风险控制，辨别并购重组动因，设计恰当重组方式实现重组效应，选择适当方法对企业价值进行评估。</p>

### 【修改】

“制订资本结构决策”修改为“理解资本结构影响因素及决策方法”

## 11. 国际商务运营

<p>2022 大纲内容</p>	<p>国际商务运营。<b>理解国际商务的含义、类型及特征</b>，辨别跨国公司的法律组织形式、管理组织形式和<b>市场进入方式</b>，<b>辨析国际直接投资的形式</b>，理解国际直接投资的动机和基本理论，<b>区别国际直接投资企业的建立方式</b>，了解国际商务谈判和合同签订的流程及相关术语，<b>掌握国际商品出口和进口的主要业务环节</b>。</p>
<p>2021 大纲内容</p>	<p>国际商务运营。<b>辨析国际直接投资的三种基本形式</b>，理解国际直接投资基本理论，<b>区别国际直接投资企业的建立方式</b>，评价国际化经营的市场进入模式，<b>辨析跨国公司各种法律组织形式和管理组织形式</b>，<b>辨别国际海洋货物运输、国际铁路货物联运、国际航空货物运输、国际</b></p>



集装箱货物运输、国际货物多式联运的特点和经营方式，实施上述运输方式下的货物运输业务，开展上述运输方式下的运费计算，辨析海上货物运输保险的保障范围和我国海洋运输货物保险条款，开展国际海运保险投保业务，实施国际货运保险索赔。

**【新增】**

① “理解国际商务的含义、类型及特征”

② “辨析国际直接投资的形式，理解国际直接投资的动机和基本理论，区别国际直接投资企业的建立方式，了解国际商务谈判和合同签订的流程及相关术语，掌握国际商品出口和进口的主要业务环节”

**【修改】**

“辨别跨国公司的法律组织形式、管理组织形式和市场进入方式”修改为“辨析跨国公司各种法律组织形式和管理组织形式”

**【删除】**

“辨别国际海洋货物运输、国际铁路货物联运、国际航空货物运输、国际集装箱货物运输、国际货物多式联运的特点和经营方式，实施上述运输方式下的货物运输业务，开展上述运输方式下的运费计算，辨析海上货物运输保险的保障范围和我国海洋运输货物保险条款，开展国际海运保险投保业务，实施国际货运保险索赔”

